

# COLUMN

*Gert-Jan van Kesteren*

„Wij zijn geen cijferfetisjisten.“ hoorde ik PVV-leider Wilders zeggen in een radio-interview bij het ingaan van de onderhandelingen in het Catshuis. Hij gebruikte de term ‘cijferfetisjisten’ maar liefst 4 maal binnen 1 minuut. Voor de cijferfetisjisten onder u: dat was 4 maal in exact 55 seconden.

Geert wilde daarmee aangeven dat de ‘Brusselse’ norm van 3 procent begrotings-tekort voor de PVV niet heilig is, maar in de context van de actuele sociaaleconomische omstandigheden bezien moet worden.

Zet Geert daarmee het principe van ‘meten is weten’ aan de kant? Ik vind van niet. Sommige zaken laten zich nu eenmaal niet goed of niet betrouwbaar in een getal uitdrukken.

Geert mag dan geen cijferfetisjist zijn, u en ik komen de cijferfetisjist met enige regelmaat tegen binnen onze foodsector. Ik doel hierbij op mensen die wél meten, maar niet weten. U kent ze vast wel, die kwaliteitsmedewerkers die u laten weten dat ze in uw versproduct maar liefst 230.000 micro-organismen hebben gevonden, waardoor het niet voldoet aan hun norm van 200.000. Dergelijke lieden weten klaarblijkelijk niet eens dat er in de microbiologie geen verschil is tussen 230.000 en 200.000 micro-organismen. Laten we hopen dat Al Qaida mensen van dit niveau in dienst heeft, dan hoeven we voor bioterrorisme voorlopig niet te vrezen.

Sommige producenten menen zich te moeten profileren met de A-status van de BRC-norm voor food. Echter, net als in het vorige voorbeeld, is het verschil tussen A- en B-status niet significant. Eén luttele steekproef kan de balans laten doorslaan van A naar B en bij één major tekortkoming kun je fluiten naar je A-status.

Bovendien bewijst de identieke auditfrequentie voor A- en B-bedrijven dat het verschil in de ogen van het Britse grootgruttersconsortium zelf verwaarloosbaar klein is.

Afschaffen dus die A- en B-status en zeker niet beginnen aan die onzalige A-ster-status!

Weg met de terreur van die starre afvinklijstjes!

Graag meer audittijd voor praktische zaken die er werkelijk toe doen!

Alleen zo wordt voorkomen dat managers zich blind staren op cijfers, letters of sterren in plaats van de externe audit aan te grijpen als kans voor verbetering van bedrijfsprocessen. En als u retailer bent, dan verlangt u na deze uitleg natuurlijk ook niet langer een A-score van uw leverancier. Afgesproken?



## — CIJFERFETISJISME