

Captain Coward

Column Van Kesteren

In de politieke arena is beeldvorming tegenwoordig belangrijker dan inhoud. In de strijd van de spindoctors om het meest pakkende beeld te bedenken, sneuvelt de nuance als eerste. Of het nu om vluchtelingen gaat of om voedingsmiddelen: het is zwart of wit, goed of slecht.

Frames als 'gelukszoekers', 'plofkip' of 'powerfood' zijn niet meer weg te denken.

De vleessector heeft onmiskenbaar last van negatieve beeldvorming. Soms terecht, soms onterecht. Als antwoord hierop ontplooit de sector op wereldwijde schaal, zo kon je op de Anuga zien, initiatieven om dierenwelzijn, voedselveiligheid, voedingswaarde en eerlijke informatievoorziening te bevorderen.

Wat mij in Keulen opviel, was de aandacht voor antibioticagebruik. Het grote risico van onverantwoord gebruik van antibiotica is de ontwikkeling van resistentie, waardoor bestrijding van bacteriële infecties bij de mens lastig wordt. Terecht dat we ons daar dus druk om maken.

Dieren en vlees zouden, volgens de politiek, een zeer belangrijke potentiële (!) bron zijn van antibioticumresistentie. Daarbij wordt vaak verwezen naar zogenaamde ESBL-bacteriën.

Maar zijn dieren en vlees werkelijk zo'n belangrijke bron van ESBL-infecties bij de mens? Feit is dat ESBL-bacteriën op vlees voorkomen. Echter, wanneer we recente onderzoeksresultaten uit Denemarken, Zweden, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland en Nederland samenvoegen, dan blijkt dat resistentiegenen van dierlijke oorsprong slechts voor 0,27% van de humane infecties verantwoordelijk zijn (bron: dr. David Burch). Dat wil zeggen dat 99,73% van de ziektegevallen het gevolg is van het toedienen van antibiotica aan de mens. Vooral in ziekenhuizen en zorginstellingen.

Denkt u dat deze gegevens voor de Europese Commissie en het Europees Parlement aanleiding zouden kunnen zijn hun beeld bij te stellen?

Gelukkig zijn er ook nog mensen die lak hebben aan beeldvorming.

Op de Anuga zag ik op mijn favoriete afdeling, die van de fijne vleeswaren, een stand van Salumificio Schettino uit de omgeving van Napels.

„Schettino, dat was toch die kapitein die de zinkende Costa Concordia zowat als eerste verliet; die man met de bijnaam 'Captain Coward'; de man die door tutta l'Italia werd verguisd?”

„Ja, die vent heette inderdaad ook Schettino,” sprak de standhouder koeltjes.

„Maar hebt u dan geen last van negatieve associaties?” vroeg ik hem.

„Ach meneer,” zei hij, „als de export van onze salami niet heeft geleden onder de 10 jaar dat die clown van een Berlusconi het beeld van ons land heeft bepaald, wat zouden we ons dan druk maken om zo'n kapiteintje?!“
Treffender kan het belang van inhoud boven beeldvorming niet worden weergegeven.

GERT-JAN VAN KESTEREN IS MANAGEMENTCONSULTANT
BIJ CONDOR CONSULTANCY | GERT-JAN@MEAT-CO.NL

